

SPD-Fraktion im Rat der Stadt Wesseling



SPD-Fraktion Wesseling * Alfons-Müller-Platz * 50389 Wesseling

Tel. 02236/701-234
eMail: spd@wesseling.de
www.spd-wesseling.de

Herrn
Jan Mollenhauer
Vorsitzender des Betriebsausschusses
Rathaus
Alfons Müller Platz
50389 Wesseling

Fraktionsvorsitzender:
Helge Herrwegen

stv. Fraktionsvorsitzender
Detlef Kornmüller

Fraktionsgeschäftsführer:
Helmut Halbritter

Fraktionskassiererin:
Tanja Florin

Wesseling, 22.05.2018

Wesseling Mehrwegbecher – Beitrag zum Umweltschutz

Sehr geehrter Herr Mollenhauer,

die SPD-Fraktion im Rat der Stadt Wesseling bittet für die Tagesordnung der Sitzung des Betriebsausschusses am 12.06.2018 um Aufnahme des Antrags

Wesseling Mehrwegbecher.

Beschlussentwurf

In Kooperation (Stadt Wesseling und ggfs. den in Wesseling tätigen Abfallentsorgern) mit dem Innenstadtverein werden Coffee-to-go Mehrwegbecher gestaltet und beschafft. Das Projekt wird von einer Werbekampagne flankiert, die den Wesseling Mehrwegbecher und die Nutzung von Mehrwegbechern im Allgemeinen bewirbt.

Dabei wird der Becher mit einem zeitlosen, altersunabhängigen, zielgruppenübergreifenden Design (z.B. Wesseling Skyline) und Schriftzug gestaltet. Die Farbe/Farbkombination soll ansprechend und geschlechtsneutral ausgewählt werden.

Bei der Auswahl und Beschaffung des Mehrwegbechers werden folgende Eigenschaften berücksichtigt:

Typ:	stapelbarer, bruchfester, spülmaschinengeeigneter Cto-Go Mehrwegbechern mit Thermofunktion, d.h. doppelwandig
Farbe:	einfarbige Grundfarbe
Material:	frei von Schadstoffen, BPA-frei und lebensmittelecht
Größe/Fassungsvermögen:	300 ml bis 400 ml
Deckel:	spülmaschinengeeignet, frei von Schadstoffen, BPA-frei, lebensmittelecht, Trinköffnung verschließbar, auslaufsicher, einfarbig.

Rahmenbedingungen:

Der Vertrieb soll breit angelegt werden. Die Becher sollen auf Kommissionsbasis angeboten werden, so dass ein niedrighschwelliger Einstieg für die Vertriebsstellen geschaffen wird. Als Vertriebspartner können Bäckereien, Cafés, das Bürgeramt, der Einzelhandel und weitere mögliche Vertriebspartner (städt. Eigenbetriebe etc.) im ganzen Stadtgebiet ausgewählt werden. Der Preis für den Endkunden und die Kommissionsprovision werden dabei von der Stadt Wesseling einheitlich für alle vorgegeben.

Als Einstieg könnten 1.000 Stück als Pilotprojekt hergestellt werden.

Geschätzte Kosten für Gestaltung, Beschaffung und Druck sowie begleitende Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Roll-up, Poster, Aufkleber etc.) liegt geschätzt bei ca. 8.000 Euro (zzgl. ca. 5.000 Euro bei Nachbestellung).

Begründung:

Mit dem Beschluss zur Erarbeitung eines Klimaschutzkonzeptes (2/2017) vom 24.01.2017 hat sich der Ausschuss für Stadtentwicklung und Umweltschutz auf den Weg gemacht, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Mit der Gestaltung eines eigenen Wesselinger-Mehrwegbechers und einer begleitenden Marketingkampagne soll ein Zeichen zur Abfallvermeidung und für nachhaltigen, klimafreundlichen Konsum gesetzt werden. Gleichzeitig soll ein Bewusstsein für die Thematik geschaffen und eine Verhaltensänderung bei der Öffentlichkeit hervorgerufen werden. Die jährlichen Reinigungsaktionen im Stadtgebiet (Straßen, Rheinpark, Entenfang, Naturschutzgebiet etc.) zeigen, dass die Belastung durch Müll in der Natur und seine Beseitigung erheblich ist. Diese Müllmengen können mit Mehrwegbechern – insbesondere im innerstädtischen Gebiet – erheblich reduziert werden.

Bei einem Verkaufspreis von 5,00 Euro/Stück könnten abzüglich der Kommissionsprovision von ca. 2.50 Euro/Stück ca. 2.500 Euro in den städtischen Haushalt als Einnahmen generiert werden. Bei erfolgreichem Abverkauf könnte das Projekt in den Folgejahren fortgesetzt werden.

Mehrere Städte – so z.B. die Stadt Neuss – haben mit diesem Projekt bereits gute Erfolge erzielt.

Mit freundlichen Grüßen



Helge Herrwegen
Fraktionsvorsitzender